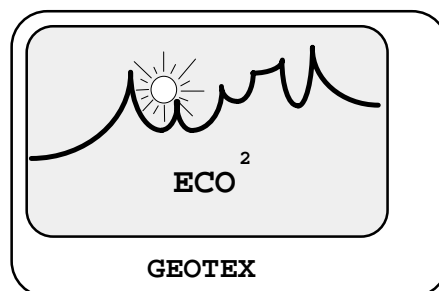


ARBETSBESKRIVNING FÖR UTLÄGGNING AV ECO²TEX MARKTÄCKNING



PRODUKTER AV NATURFIBER

1. Produkten är avsedd att ligga på toppen av beredd markyta. Övertäckning med mull, bark o.dyl. påskyndar nedbrytningsprocessen

2. Gör vanlig markberedning, jämna till gropar, avlägsna stubbar, stenar och andra uppstickande delar. Rätt gödselgiva bör kontrolleras eftersom komplettering i efterhand försvåras av mattorna.

3. Utläggning av mattan bör ske med hänsyn till vindriktning så att våderns längdriktning är densamma som förhärskande vindriktning. Förankring sker med armeringsjärn eller träförankringar av lämpligt typ (kan erhållas av THULICA AB) med hänsyn till förväntad påkänning - oftast vindpåkänning. Vanligtvis sker detta med ett avstånd på 1 - 1,5 meter. Vid kanterna på den täckta ytan skall våderns kant grävas över 10 - 15 cm. Överlappning av våder 15 - 20. Vid slänter och överlappning i vådens längdriktning skall den nedre våden ligga under den våd som ligger högre upp i slänten. Utläggning så tidigt som möjligt helst under våren innan roto gräs börjat etablera sig.



4. Plantering sker för bästa resultat i slutet av augusti och med fördel genom användande av ”pluggplantor” och planteringsrör som lätt penetrerar mattan och därmed minskar hålets storlek och minskar ogräs kring plantan. För andra typer av plantor skall håltagning naturligtvis göras så liten som möjligt.

5. Rullarna skall förvaras torrt fram till utrullning.



6. Skötselråd; Kontrollera regelbundet att förankring är intakt. Eventuella ogräs som finns i t.ex. planteringshål dras bort manuellt. Vidtag lämpliga åtgärder för att skydda mattorna vid beträdnings i synnerhet under senare del av mattornas nedbrytningstid.

För rådgivning i varje enskilt fall står vi gärna till förfogande.

Adress/Address	Telefon/Phone	Telefax	Internet	Bankgiro	Postgiro
Box 81 Sagbäcksvägen 17 S-437 21 Lindome Sweden	Nat. 031-994199 Int. +46 31 994199	Nat. 031-992499 Int. +46 31 992499	www.thulica.com E-mail info@thulica.se	5741-3528	79 43 51 - 7